



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ORIENTACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U. C	DENSIDAD HORARIA			THS/SEM	PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A		
ORI-121	I	2	4			4/64	S/R

Especialista en contenido:	PSICÓLOGO OLY LOZADA DE ISCARAY LIC. INGRID BLANCO DE TORTOLERO LIC. LEIRA ALVAREZ DE CARRILLO LIC. EMILIA GINZALEZ LIC. NEICER CALDERON PROF. YANIRA LOPEZ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	MARZO, 1995	
Elaborado por:	PSICÓLOGO OLY LOZADA DE ISCARAY LIC. INGRID BLANCO DE TORTOLERO LIC. LEIRA ALVAREZ DE CARRILLO LIC. EMILIA GINZALEZ LIC. NEICER CALDERON PROF. YANIRA LOPEZ	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

La asignatura esta orientada hacia el desarrollo personal del educando, sustentándose en un enfoque humanista donde convergen las teorías fenomenológicas existencialistas (análisis transaccional, gestalt), las cuales tienen como premisa la concepción holística del ser humano, el respeto a la persona, el derecho de elegir y asumir responsablemente su existencia dentro de la ecología en la cual se desenvuelve.

La educación superior actual, ha de trascender su función de capacitación e instrumentación profesional hacia la promoción y consecución de las metas de personalización de sus estudiantes; haciéndose necesario enmarcar los estudios superiores en perspectiva de formación integral, donde la orientación juega un papel ineludible como proceso científico, continuo e integral inherente al hecho educativo.

En tal sentido, la asignatura orientación tiene como finalidad dinamizar el desarrollo y realización del educando como persona y ente histórico concreto, basándose en el profundo respeto de los aspectos físicos, psicológicos, emocionales y culturales que lo conforman.

El programa forma parte del sub-sistema de desarrollo humano, consta de seis módulos: 1. Cultura organizacional y perfil profesional; 2. Autoconocimiento; 3. Comunicación; 4. Autoconcepto y autoestima; 5. Aprendizaje global; 6. Motivación, valores, metas y objetivos.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Laboratorios vivenciales con usos de técnicas andragógicas, programación neurolingüística, visualización e imagería.

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Se fundamentan en la participación activa de cada estudiante en las actividades individuales y grupales que se le asignen

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Profundizar en el proceso de autoconocimiento en los aspectos intelectuales, afectivos, creativos de cada participante, resaltando la importancia de establecimiento de metas de logro a corto, mediano y largo plazo a fin de aumentar la autoestima en función de incrementar las posibilidades de éxito y disminuir las oportunidades de resultados negativos.

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
CULTURA ORGANIZACIONAL Y PERFIL PROFESIONAL	INTERNALIZAR LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA U.F.T. Y DEL PROFESIONAL DE LA CARRERA TOMANDO EN CUENTA SUS APTITUDES, CONOCIMIENTOS, HABILIDADES PERSONALES LOS CUALES SERÁN DE GRAN UTILIDAD EN EL CAMPO LABORAL.
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Señalar los elementos básicos de una organización, estructura y funcionamiento de una organización para la producción y transmisión de conocimientos. - Identificar el rol del estudiante en la organización - Analizar la filosofía, normas y valores de la organización. - Analizar las ventajas que ofrece la Universidad Fermín Toro como organización. - Visualizar la Universidad Fermín Toro como organización ideal. - Señalar las características del profesional que se quiere formar. - Analizar habilidades y aptitudes que debe poseer. - Indicar los conocimientos inherentes a la carrera. - Analizar el plan de estudio. - Explicar el campo ocupacional del egresado.	
CONTENIDOS	
- La organización. - Estructura y funciones de la U.F.T. como organización. - Roles dentro de la organización. - Filosofía, valores y normas. - Clima organizacional. - Perfil profesional. - Definición. - Características. - Habilidad y aptitudes profesionales. - Formación teórico-práctico del egresado. - Plan de estudio justificación de la carrera, pensum de la carrera. - Objetivo de la carrera. - Campo ocupacional.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
AUTOCONOCIMIENTO	INCREMENTAR EL AUTOCONOCIMIENTO DE “SI MISMO” A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: ESTADOS DEL YO, COMUNICACIÓN POSITIVA Y POSICIÓN EXISTENCIAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Promover la integración y cohesión grupal. - Establecer objetivos y normas para el funcionamiento del grupo. - Realizar un proceso de autoevaluación de cada uno de los participantes. - Elaborar el contrato individual de aprendizaje. - Iniciar el proceso de autoconocimiento a través del análisis estructural y funcional de la personalidad según el análisis transaccional. - Permitir que los participantes experimenten estados de okeidad. - Analizar las caricias según el A.T. como formas de comunicación interpersonal. - Identificar las diferentes posiciones existenciales que asume el ser humano mediante su proceso de socialización. - Incrementar el autoconocimiento de “sí mismo” a través de los siguientes elementos: estados del yo, comunicación positiva y posición existencial.	
CONTENIDOS	
- Teoría de la personalidad del análisis transaccional. - Psicología humanista. - Análisis estructural. - Análisis funcional. - Estados de okeidad y no okeidad. - Caricias y posición existencial.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
COMUNICACIÓN	VIVENCIAR LA POTENCIA DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA COMO COMUNICACIÓN AFECTIVA-INTIMA-CONGRUENTE-FLEXIBLE.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Introducir el concepto de comunicación - Identificar los diferentes tipos de comunicación. - Reconocer los sistemas de representación de la programación-neurolingüística. - Identificar la comunicación y las transacciones comunicacionales desde el enfoque del análisis transaccional. - Identificar las barreras de la comunicación y los juegos psicológicos. - Analizar las desventajas de la comunicación defensiva. - Explicar los principios fundamentales de la comunicación efectiva. - Vivenciar el feed back como herramienta fundamental para una comunicación efectiva. - Vivenciar la potencia de la comunicación creativa.	
CONTENIDOS	
- Comunicación verbal y no verbal, interna y externa, eficiente y no eficiente. - Sistemas de representación de la programación neurolingüística P.N.L. - Transacciones comunicacionales. - Barreras de la comunicación. - Juegos Psicológicos. - Comunicación defensiva. - Feed Back. - Comunicación creativa.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOESTIMA	LOGRAR UNA ADECUADA AUTOESTIMA A TRAVÉS DE EJERCICIOS VIVENCIALES Y DE VISUALIZACIÓN E IMAGINERÍA.
DURACIÓN	
3 semanas	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Reconocer su autoimagen. - Diferenciar los conceptos de autoconcepto y autoestima. - Identificar los niveles de autoestima y algunas conductas a través de las cuales pueden manifestarse dichos niveles. - Vivenciar necesidades, sensaciones, emociones y sentimientos de estados negativos y positivos. - Reforzar los aprendizajes a través de la reflexión grupal. - Reforzar la autoestima de los participantes a través de ejercicios vivenciales de imaginiería y visualización.	
CONTENIDOS	
- Autoconcepto. - Autoimagen. - Autoestima. - Estados positivos y negativos. - Sensaciones, emociones, sentimientos y necesidades.	

UNIDAD 05	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
APRENDIZAJE GLOBAL	CONOCER LOS RECURSOS PROPIOS QUE LE PERMITAN AL PARTICIPANTE LOGRAR UN ESTUDIO EFICAZ Y APRENDIZAJE GLOBAL OPTIMO PARA EL DOMINIO DE LAS ASIGNATURAS DEL PENSUM DE ESTUDIOS.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
25%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Explorar el funcionamiento de los hemisferios cerebrales y sus implicaciones en el aprendizaje. - Analizar el pensamiento creativo y el bloqueo de la creatividad. - Definir el estudio. Estudio motivado (el para que se estudia). - Analizar y vivenciar las condiciones necesarias para un estudio eficaz. - Aplicar las estrategias de aprendizaje esenciales que se deben considerar en la planificación del estudio. - Analizar el proceso de la lectura, tomando en cuenta los factores que intervienen en la misma para el mejoramiento de la comprensión lectora.	
CONTENIDOS	
- El cerebro, hemisferio izquierdo y derecho, su funcionamiento y características. - Pensamiento creativo. - El estudio. Condiciones psicológicas y ambientales. - Los exámenes. Preparación. - La lectura. Tipos. - Comprensión lectora. Diagrama del progreso de la velocidad lectora.	

UNIDAD 06	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
VALORES, MOTIVACIÓN, METAS, OBJETIVOS.	ANALIZAR UN PLAN PERSONAL CONGRUENTE CON SUS VALORES, EN FUNCIÓN DEL AUTOCONOCIMIENTO LOGRADO DE LA ASIGNATURA.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Taller vivencial.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Introducción al concepto de valores. 2. Reconocer el origen y el proceso de adquisición de los valores. 3. Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en la formación de los valores. 4. Reflexionar sobre el estudio de un valor. 5. Analizar los diferentes tipos de motivación (poder, afiliación y logro) como elementos importantes en el rendimiento académico. 6. Realizar un plan personal de metas y objetivos congruentes con sus valores y en función del autoconocimiento logrado en la asignatura. 7. Evaluación y cierre final.	
CONTENIDOS	
• Valores y proceso de adquisición. • Estudio y valores. • Metas y objetivos. • Motivación (poder, afiliación y logro).	

BIBLIOGRAFÍA

- Bander R. y Grinder J. (1982). De Sapos a Príncipes. Editorial Cuatro Vientos.
- Barroso Manuel. (1991). Autoestima, Ecología o Catástrofes. Editorial Galac.
- Buscaglia Leo. (1985). Amar, Vivir y Aprender. Editorial Temas Sociales.
- Ervin Leangros. (1983). Orientación Vocacional y Profesional. Editorial Kapeluz.
- García Oswaldo. (1985). Motivación y Rendimiento Académico. Ediciones Logro. Mérida.
- Habach Eduardo. (1987). El Estudiante Asesor. Librería Editorial Salesiana.
- Hall Richar. (1983). Organizaciones, Estructuras y Procesos. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México.
- James y Longervard. (1975). Nacidos para Triunfar. Fondo Educativo Interamericano S.A. México.
- Kertez Roberto e Induni Guillermo. (). Análisis Transaccional para Todos. Editorial Conantal. Buenos Aires.
- Le Maitre P. y Maguère F. (1990). Técnicas para Aprender.
- Locke Edwin. (1987). Guía para Estudiar (Métodos y Sistemas para Aprender con Eficiencia). Editorial Diana. México.
- Lonise L. (1992). Amate a Ti Mismo: Cambiaras tu Vida. Editorial Urano.
- Michel Gullermo. (1980). Aprender a Aprender. Editorial Trillas. México.
- Morles Víctor. (1971). Técnicas de Estudio.
- Nelligan P. (1975). El Arte de Leer y Estudiar. Editorial Diana. México.
- O' Connor J. y Symour J. (1992). Introducción a la Programación Neurolingüística. Editorial Urano.
- Ostrander Sheila y Schrseder Lynn. (1990). Super-Aprendizaje. Editorial Grijalbo. Caracas.
- Quintero y Boersner. (1987). La Persona más Importante de tu Vida Eres Tú. Editorial Disinlined C.A.
- Robbin Stephen. (1987). Comportamiento Organizacional. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. México.
- Robbin Antony. (1991). Poder sin Límites. Editorial Gribalbo. Caracas.
- Rodríguez Mauro y Otros. Autoestima: Clave del Éxito Personal. Serie Capacitación Integral N° 4. Editorial Manual Moderno.
- Universidad Fermín Toro. (1989). Perfil Profesional del Egresado.
- Verlie W. Linda. (1986). Aprender con todo el Cerebro. Editorial Martínez Rocas. Barcelona.